



PORTA·VIA



ÜCRETSİZ RAPOR · PORTA VIA RİSTORANTE İÇİN

Dijital vitrin ve misafir deneyimi raporu

Hikayemiz devam ediyor

Google kaydı, web sitesi, QR menü ve Instagram; bir misafirin aramadan yoruma kadar gördükleri. Kamuya açık sayfalardan, oturum açmadan okundu.

Porta Via ekibi için

- | | | |
|------------------------|----------------------|-----------------------|
| 01 Google profili | 02 Web sitesi | 03 Instagram |
| 04 Menü dilleri | 05 Marka tutarlılığı | 06 Misafir yolculuğu |
| 07 Kampanya fırsatları | 08 Önerimiz | 09 Yöntem ve sınırlar |

ÖZET

Bir bakışta

29 Ekim 2026'da Porta Via Ristorante'nin dijital vitrinini bir misafirin göreceği gibi, oturum açmadan inceledik: Google Haritalar kaydı, pizzaportavia.com.tr, QR menü ve Instagram bağlantıları. Aşağıdaki 11 bulgunun her biri o gün ekran görüntüsüyle kaydedildi.

11

bulgu, her biri o günün
ekran görüntüsüyle

3

farklı telefon numarası
aynı web sitesinde

104 MiB

ana sayfanın telefonda
indirdiği veri

46 / 100

mobil performans
puanı (Lighthouse, tek
ölçüm)

1

Ne gördük

- Google'daki "Web sitesi" düğmesi asıl siteye değil, QR menüye gidiyor. Kapanan Çayyolu şubesinin kaydı Google'da duruyor ve sahiplenilmemiş görünüyor.
- Site, Google ve QR menü farklı telefon numarası, farklı çalışma saati ve farklı paket servis bilgisi veriyor.
- Sitenin kodu asıl adres olarak satılık bir alan adını gösteriyor. Yayındaki iki e-posta adresinin alan adlarında e-posta (MX) kaydı yok.
- Sitedeki Instagram bağlantıları "Profile mevcut değil" sayfasına gidiyor. QR menünün diğer dillerinde açıklamaların çoğu çevrilmemiş.

2

Misafir ne yaşıyor

- Masa ayırtmak isteyen misafir hangi numarayı arayacağını, saat kaçta açık olduğunuzu ve paket servis olup olmadığını tek bakışta göremiyor.
- Ana sayfa telefonda 104 MiB veri indiriyor; Lighthouse ölçümünde en büyük görsel 13,4 saniyede yüklendi.
- Dilini seçen yabancı misafir, 44 yemeğin açıklamasında yalnızca "porsiyon" ya da "tam pizza" görüyor.

3

Ne öneriyoruz

- Önce NFC masa kartları.** Porta Via'nın yeşil, altın ve krem kimliğinde altı kart: menü, yorum, rezervasyon ve Instagram bir dokunuşta, yedek olarak QR basılı.
- Dijital ayak izi temizliği.** Onayladığınız tek bir bilgi kartı; Google, site ve QR menü aynı bilgiyi gösterir.
- Marka iyileştirme.** Logonun kendi renkleri ve tek yazı ailesiyle tek sistem; yeni logo yok.
- Kampanyalar ve misafir deneyimi.** Yıldız Kule komşuları, kurum anlaşmaları ve İtalyan günleri. Sonuç sözü vermiyoruz; her hafta ölçüp size raporluyoruz.

01 · GOOGLE PROFİLİ

Misafirin ilk durağı Google

Porta Via'yı arayan misafir çoğu zaman önce Google Haritalar kaydını görür. Kayıt doğru adresi ve doğru telefonu gösteriyor; üç noktada ise misafiri başka bir yere yönlendiriyor.

1 “Web sitesi” düğmesi QR menüyü açıyor

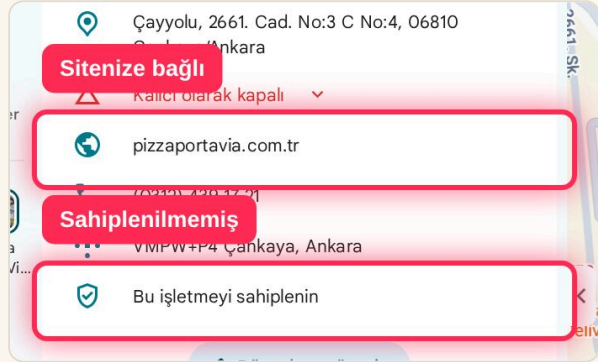
Kaydın web sitesi alanında **portavia-qr-menu.vercel.app** yazıyor. pizzaportavia.com.tr'ye Google kaydından bir bağlantı yok; siteyi görmek isteyen misafir menüye düşüyor.



Bulgu 1 · Google Haritalar, 29.10.2026. maps-website.png

2 Kapanan Çayyolu kaydı hâlâ yayında

“Pizza Porta Via Çayyolu” kaydı “Kalıcı olarak kapalı” görünüyor ve altında “Bu işletmeyi sahiplenin” satırı var. Kayıt pizzaportavia.com.tr'ye bağlanıyor ve (0312) 439 17 21 numarasını gösteriyor. Sahiplenme satırı görünen bir kaydı başka birinin de sahiplenmeye çalışabileceği **bizim çıkarımımız**.



Bulgu 2 · Çayyolu kaydı: siteye bağlı, sahiplenilmemiş. maps-cayyolu-claim.png

10 Google “Eksik bilgileri ekleyin” diyor

Kayıtta bu çağrı görünüyor. Hangi alanların eksik olduğunu yalnızca kayıt sahibi, işletme hesabıyla görebilir.



Bulgu 10 · maps-missing.png

Neden önemli

Web sitesi alanına pizzaportavia.com.tr, menü bağlantısına QR menü yazıldığında misafir ikisine de Google'dan ulaşır. Çayyolu kaydının işletme hesabınızla sahiplenilip kapalı tutulması ya da Google'dan kaldırılmasının istenmesi, eski numaranın ve eski kaydın misafirin karşısına çıkmasını durdurur.

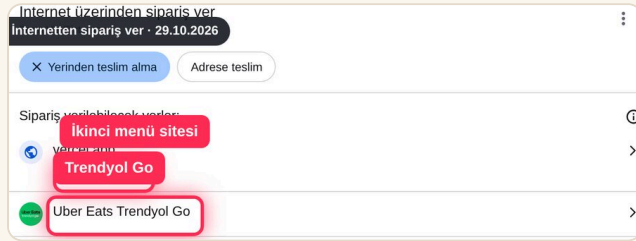
01 · GOOGLE PROFİLİ · SİTE İLE KARŞILAŞTIRMA

Google ve site farklı şeyler söylüyor

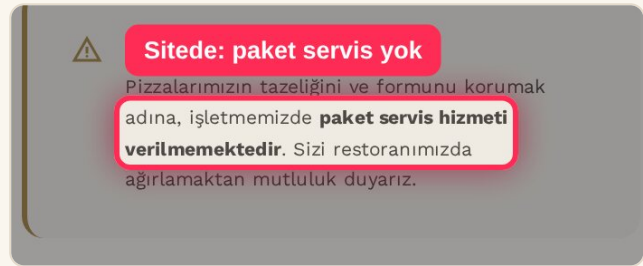
4 Sitede “paket servis yok”, Google’da “İnternette sipariş ver”

Ana sayfa: “İşletmemizde paket servis hizmeti verilmemektedir”. Menü ve İşbirliklerimiz sayfalarının alt bilgisi: “Paket servisimiz yoktur.” Google kaydında ise “İnternette sipariş ver” düğmesi var; açılan panel “Yerinden teslim alma” ve “Adrese teslim” seçenekleriyle ikinci bir menü sitesini (**menu-qr1-b44w.vercel.app**) ve bir Trendyol Go mağazasını listeliyor.

Bu mağaza Porta Via’ya mı ait, yoksa başka bir işletmeye mi? Bunu yalnızca siz yanıtlayabilirsiniz; biz bir varsayımda bulunmuyoruz.



Google “İnternette sipariş ver” paneli, 29.10.2026. maps-order-panel.png



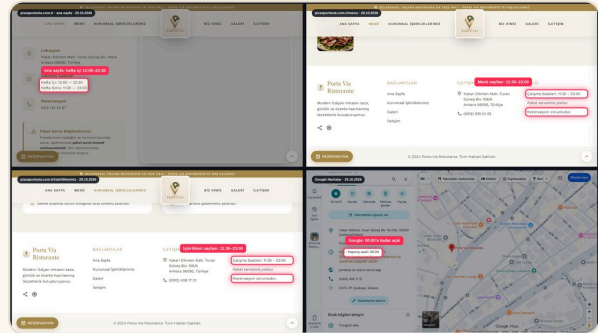
Ana sayfadaki paket servis notu. site-nodelivery.png

SEÇENEK	MİSAFİRİN GÖRDÜĞÜ	DEĞİŞECEK OLAN
A · Yalnızca restoranda	Her yerde “Paket servis yok”	Google’daki sipariş bağlantıları kaldırılır, teslimat ve gel-al özellikleri “yok” yapılır.
B · Yalnızca gel-al	Önceden sipariş, kapıda teslim	Tek bir gel-al bağlantısı kalır, sitedeki cümle yeniden yazılır.
C · Adlı bir platformla teslimat	Tek, açıkça adlandırılmış bir bağlantı	Platformdaki mağaza Google’da doğru adla bağlanır, site ona yönlendirir.
D · Ayrı bir teslimat markası	İki ayrı ad	Porta Via Ristorante restoranda kalır, teslimat markasının kendi kaydı olur.

5 Üç ayrı çalışma saati ve “Rezervasyon zorunludur”

Ana sayfa: hafta içi 12:00–22:30, hafta sonu 11:30–23:00. Menü ve İşbirliklerimiz sayfaları: 11:30–23:00 ve “Rezervasyon zorunludur.” Google: 29 Ekim için 08:00–00:00, bayram nedeniyle saatlerin değişebileceği notuyla.

Rezervasyon zorunlu yazıyor; ama ana sayfadaki rezervasyon numarası Google’dakiyle aynı değil (bulgu 3).



Ana sayfa, menü sayfası, İşbirliklerimiz ve Google yan yana. hours-side-by-side.png

02 · WEB SİTESİ · PIZZAPORTAVIA.COM.TR

Site güzel; arkasındaki bilgiler birbirini tutmuyor

3 Aynı sitede üç telefon numarası

Ana sayfa, "Rezervasyon" 0312 123 45 67 Sayfanın kodundaki (schema) telefon da +90 312 123 45 67.

Menü sayfası, alt bilgi (0212) 555 01 23 0212 İstanbul alan kodu.

İşbirliklerimiz, alt bilgi (0312) 438 17 21 Google ve QR menüdeki numara bu.

Sitede tıklanınca arayan bir telefon bağlantısı ya da WhatsApp bağlantısı yok. 0312 123 45 67 bir şablon numarasına benziyor (çıkartım; numarayı aramadık).

6 Sitenin kodu satılık bir alan adını gösteriyor

Sayfaların kodundaki asıl adres (canonical), paylaşım adresi, paylaşım görseli ve işletme bilgileri pizzaportavia.com'u gösteriyor. Bu alan adı bugün 695 dolara satılık bir sayfaya açılıyor. Arama motorlarının bunu nasıl yorumladığı çıkartım; ölçmedik.

7 Yayında iki e-posta, ikisi de başka alan adında

Site ve kodu: info@pizzaportavia.com. QR menü: info@portaviapizza.com. İki alan adında da e-posta (MX) kaydı yok. pizzaportavia.com.tr'nin MX, SPF ve DMARC kaydı var, ama yayındaki hiçbir adres onu kullanmıyor. Bu adreslere gönderilen bir e-postanın ne olduğunu denemedik.

9 Ana sayfa telefonda çok ağır

46

Performans

84

Erişilebilirlik

96

En iyi uygulamalar

85

SEO

İlk içerik 8,8 sn, en büyük görsel 13,4 sn, hız endeksi 30,5 sn, engelleme 360 ms. Lighthouse, mobil, tek ölçüm; puan ölçümden ölçüme yaklaşık ± 10 oynar. Sayfa Lighthouse'un süre sınırı içinde bitmedi.

104 MiB toplam: sayfanın yüklediği her dosya tek tek ölçüldü.

49 görsel	98,4 MiB
Video	5,6 MiB
HTML (içinde 44 gömülü görsel)	0,7 MiB

Yemek fotoğrafları PNG, her biri 2,0–2,9 MiB. Menüdeki 3 görsel açılmıyor (404).



Ana sayfa, 29.10.2026. site-phone.png



Sayfa kaynağı: canonical. site-canonical.png



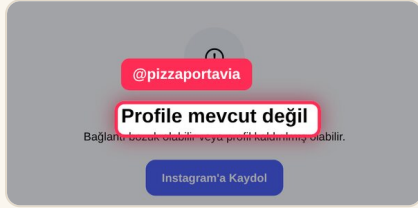
pizzaportavia.com, 29.10.2026. domain-forsale.png

03 · INSTAGRAM

Sitedeki Instagram bağlantıları boş sayfaya gidiyor

8 “Profile mevcut değil”

Ana sayfa @pizzaportavia (iki kez) ve @portavia.tr hesaplarına, diğer sayfalar @portavia.tr'ye bağlanıyor. Oturum açmadan ikisi de “Profile mevcut değil” sayfası gösteriyor. Yayındaki hesap @portaviaristorante açılıyor (kayıt penceresinin arkasında), ama site ona bağlanmıyor.



@pizzaportavia.ig-dead-1.png



@portavia.tr.ig-dead-2.png



@portaviaristorante açılıyor.ig-real.png

04 · MENÜ DİLLERİ

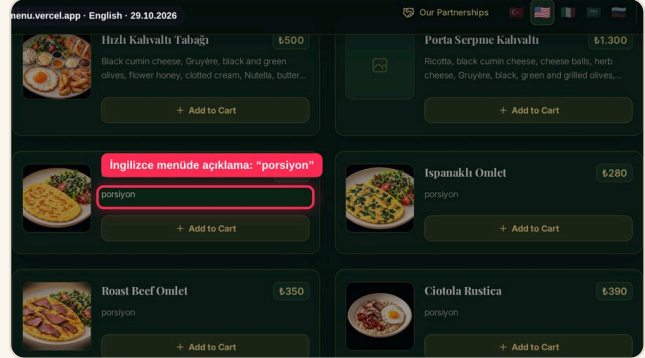
QR menü beş dil sunuyor; çevirisi yarım kalmış

11 Diğer dillerde açıklamaların çoğu Türkçe ya da yalnızca “porsiyon”

QR menüde Türkçe, English, Italiano, العربية ve Русский seçilebiliyor. 16 kategoride 98 yemek var. Türkçe dışındaki dillerde:

- **44 yemeğin** açıklaması yalnızca “porsiyon” ya da “tam pizza”.
- **49 yemeğin** açıklaması Türkçe sayfadakiyle aynı, Türkçe ve İngilizce karışık.
- İtalyanca, Arapça ve Rusça seçildiğinde bütün açıklama İngilizce sayfadakiyle aynı kalıyor.
- İngilizcede 16 kategori başlığından 7'si Türkçe: “Çorbalar”, “Deniz Ürünleri”, “Sıcak İçecekler” gibi.

Önerdiğimiz her çeviri, ana dili konuşan biri onaylayana kadar “Taslak çeviri” etiketi taşır.



QR menü, English seçili, 29.10.2026. qr-menu-en.png

Neden önemli

Site doğru Instagram hesabına bağlandığında, sitede ya da masada Porta Via'yı beğenen misafir sizi tek dokunuşla bulur. Aynı binada iki büyükelçilik ve üç BM birimi var; bu komşular için tamamlanmış bir İngilizce menü, yemeği garsona sormadan seçebilmek demek (**çıkartım**).

05 · MARKA TUTARLILIĞI

Tek bir sistemde toplanabilecek farklılıklar

Porta Via'nın güçlü bir kimliği var: altın V ve yeşil P'li monogram, "PORTA·VIA" yazısı, zambak süsü ve "Hikayemiz devam ediyor". Her yüzey bu kimliği biraz farklı kullanıyor. Bunlar hata değil; zamanla, farklı ellerde ortaya çıkan farklar. Tek bir sistemde kolayca toplanabilirler.

Ad

Porta Via Ristorante Google, site, QR menü başlığı

Pizza Porta Via logo, el ilanları, Çayyolu

Porta Via Pizza QR menü alt bilgisi

Porta Via Pizza and Coffee sitedeki harita

Porta via Instagram

Renk

Logo ve el ilanları



Orman yeşili, altın, krem.

Web sitesi



Krem ve soluk altın; yeşil yok.

QR menü



Koyu yeşil, daha parlak altın.

Yazı

Site Libre Caslon Text ile Work Sans ve Montserrat; QR menü Playfair Display, Inter ve Dancing Script kullanıyor. Birbirinden bağımsız iki serif ve sans çifti, üstüne bir el yazısı.

Logo kullanımı

Bazı dosyalarda üstte "PIZZA" var, bazılarında yok. Bütün logo dosyaları krem kâğıt üzerinde kabartma 3B görüntü; düz ya da vektör bir logo yok. Tarayıcı sekmesinde site kendi logosunu, QR menü mor bir şimşek simgesini gösteriyor.



site sekmesi



QR menü sekmesi

Fotoğraf ve bilgiler

Her yüzey kendi yemek görsellerini kullanıyor; aynı yemek sitede ve QR menüde farklı görünebiliyor, üç görsel eksik. Salon, teras ya da ekip fotoğrafı yok. Telefon, saat, paket servis, e-posta ve Instagram bilgileri yüzeyden yüzeye değişiyor (bölüm 01-03).



PORTA·VIA

ÖNERDİĞİMİZ YÖN · YENİ LOGO YOK

Logonun kendi renklerinden tek sistem

Orman yeşili, altın ve krem her yüzeyde; bir serif ve bir sans; mevcut logonun sadık bir düz çizimi ve sekme simgeleri; "Porta Via Ristorante" ad kuralı, "Pizza" yalnızca tanım olarak. Soldaki çizim bizim geçici izimizdir: basılmadan önce sizin onayınız ya da tasarımcınızdaki asıl vektör dosya gerekir.

06 · MİSAFİR YOLCULUĞU

Aramadan yoruma, yedi adım

ADIM	BUGÜN MİSAFİRİN GÖRDÜĞÜ	ÖNERDİĞİMİZ
1 · Arama	Google'da "Web sitesi" QR menüyü açıyor; kapanan Çayyolu kaydı yayında (bulgu 1, 2).	Site, menü ve rezervasyon bağlantısı kendi alanında; Çayyolu kaydı kapalı ve sizde.
2 · Karar	Üç çalışma saati; "paket servis yok" yazısının yanında sipariş düğmesi (bulgu 4, 5).	Onayladığınız tek bilgi kartı, her yüzeye aynı gün işlenir.
3 · Rezervasyon	Sitede üç numara, tıklanabilir telefon ya da WhatsApp yok; "Rezervasyon zorunludur" (bulgu 3).	Tek numara, tıklanınca arar; ekibin onayladığı bir WhatsApp masa talebi.
4 · Varış	Adres Google'da ve sitede doğru: Yıldız Kule İş Merkezi.	Giriş fotoğrafı ve kısa bir "bizi nasıl bulursunuz" notu (size soracağız).
5 · Masada	QR menü beş dilde, çevirisi yarım (bulgu 11). Alerjen bilgisinin 1 Ocak 2020'den beri menüde, panoda ya da tahtada verilmesi gerekiyor (Tarım ve Orman Bakanlığı).	NFC masa kartları: menü, rezervasyon, Instagram ve yorum; tamamlanmış çeviriler, alerjen işaretleri.
6 · Ödeme	Dört kurum indirimi yalnızca İşbirliklerimiz sayfasında yazıyor.	Kasada kurum anlaşmaları kartı; yanında her misafire aynı yorum kartı.
7 · Sonrası	Masada yorum ya da görüş kartı yok. Google yorumlarını bu raporda incelemedik.	"Google'da yorum yaz" ve "Yalnızca Porta Via'ya ilet": eşit iki seçenek, her puanda.

Yorum kartında iki seçenek aynı boyutta ve aynı yerdedir; misafirin puanı ne olursa olsun. Google, işletmelerin yalnızca olumlu yorum istemesine, yorum karşılığı teşvik vermesine ve misafiri işletmedeyken yorum yazmaya zorlamasına izin vermiyor.

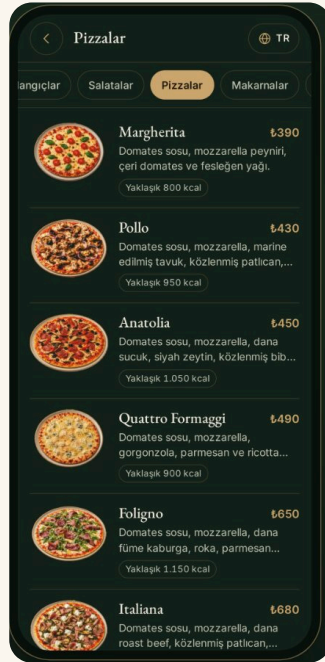
KONSEPT · KARTA DOKUNAN MİSAFİRİN GÖRDÜĞÜ



Karta dokununca



Menü kategorileri



Bir kategori, fiyatlarıyla

Asopel'in Porta Via için hazırladığı konsept ekranlar; yayında değil. Menü ve fiyatlar işletmenin QR menüsünden, 29.10.2026. porta-via/web-concept/stills/

07 · KAMPANYA FIRSATLARI

Yıldız Kule'nin dibinde, manzaralı İtalyan sofrası

Kamuya açık sayfalarda bir öğle menüsü, mevsim menüsü ya da etkinlik göremedik (Instagram gönderilerini oturum açmadan okuyamadık). Porta Via'nın kapısında ise başka hiçbir İtalyan restoranında olmayan bir komşuluk var.

Yıldız Kule komşuları

- Aynı binada UNICEF (7. kat), WFP (16. kat) ve BM Enformasyon Merkezi; Norveç Büyükelçiliği 12., Danimarka Büyükelçiliği 22. katta.
- Hafta içi öğle için Türkçe ve İngilizce bir satır: Google gönderisi ve Instagram hikâyesi.
- Bina yönetimi izin verirse lobi ya da resepsiyonda menüyü ve masa talebini açan bir kart.
- Akşam ve hafta sonu: Yukarı Dikmen'de (10.484 kişi, 2025) kısa yarıçaplı harita duyuruları.

Kurum anlaşmaları

İşbirliklerimiz sayfasında dört kurumun çalışanlarına %20 indirim var; kasada kurum kimliği göstermek yeterli:

- Vakıflar Genel Müdürlüğü
- T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı
- TRT (Türkiye Radyo Televizyon Kurumu)
- T.C. Sağlık Bakanlığı

Bu anlaşmalar Google kaydında ve QR menüde görünmüyor. Öneri: kasada bir kart, Google'da bir satır, Instagram'da bir öne çıkan; sonra kuledaki ofislere Türkçe ve İngilizce tek sayfalık bir ortaklık dosyası. Yeni indirim yalnızca sizin koşullarınızla.

İtalyan günleri, önümüzdeki on iki ay

DÖNEM	TARİH	KULLANIM
Settimana della Cucina Italiana nel Mondo	16–22 Kasım 2026	Haftanın bölgesel İtalyan yemeği
Napoli pizzacılığı, UNESCO yıldönümü	7 Aralık 2026	Hamur, fırın, eller: bir zanaat paylaşımı
İtalyan mutfağı, UNESCO'da ilk yıl	10 Aralık 2026	"Bir yıl önce bugün"; bağlam olarak, ödül gibi değil
Yıl sonu ofis yemekleri	Aralık 2026	Kuledaki ofislere grup menüsü talebi
World Pizza Day	17 Ocak 2027	Pizzayla bir hafta sonu
Sevgililer Günü	14 Şubat 2027	Teras ve manzara, yalnızca rezervasyonla
Festa della Repubblica	2 Haziran 2027	İtalya'nın ulusal günü
World Pasta Day	25 Ekim 2027	Günün makarnası

Hiçbir tarih indirim gerektirmez; her dönem için bir paylaşım seti ve istenirse bir harita reklamı. Reklam bütçesi ayrı ve sizin hesabınızda. UNESCO, İtalyan mutfağını 10 Aralık 2025'te listesine aldı; bu Porta Via'ya verilmiş bir ödül gibi anılmaz. Kaynaklar: BM Türkiye, Norveç ve Danimarka büyükelçilikleri, KONE, TÜİKADNKS 2025 (nufusune.com üzerinden), Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, pizzaportavia.com.tr/isbirliklerimiz.html (29.10.2026).

08 · ÖNERİMİZ

İlk adım: NFC masa kartları

Porta Via'nın orman yeşili zemini, altın yaldızı ve "Hikayemiz devam ediyor" sesiyle altı kart. Telefon yaklaştırılınca menü, rezervasyon, Instagram ya da yorum açılır; NFC'si olmayan telefonlar için QR basılı. Bağlantılar merkezden yönetilir, menü değişince kart yeniden basılmaz.



Baskı provası tasarımları; tedarikçi, çip ve yaldız seçilmedi. QR kodlar örnek. Logo geçici bir düz çizim, onayınızı bekliyor. EN, IT, AR ve RU satırları taslak çeviri. Gravürler bir görüntü modeliyle üretildi. porta-via/nfc/

1 Dijital ayak izi temizliği

Onayladığınız tek bilgi kartı: ad, telefon, günlük saatler, paket servis kararı, Instagram hesabı. Google, site, QR menü ve sosyal medya tek seferde güncellenir, önce ve sonra ekran görüntüleriyle. Çayyolu kaydı, alan adı ve e-posta düzeltmeleri.

2 Marka iyileştirme

Logonun kendi yeşil, altın ve kremde tek sistem; her serif ve bir sans; sekme simgeleri ve düz logo. Sitenin yemek fotoğrafları telefonda hızlı açılacak biçimde yeniden kaydedilir.

3 Kampanyalar

Yıldız Kule komşuları, kurum anlaşmaları ve İtalyan günleri için dönem başına bir set: kısa video, görseller, Google gönderisi, Instagram hikâyesi, kart metni. Önce Türkçe, yanında İngilizce.

4 Misafir deneyimi

Eşit iki seçenekli yorum kartı; haftalık konu özeti; her yeni Google yorumuna sizin onayınızla yanıt taslağı, 1 yıldızlılar asla otomatik değil. QR menü çevirilerinin tamamlanması ve alerjen işaretleri.

HER HAFTA ÖLÇÜLENLER · İLK HAFTALARIN VERİSİ GELMEDEN HEDEF KOYMUYORUZ

- Kart ve hedef başına dokunuş
- Masa ve grup talepleri, kaynak koduyla
- Google'dan arama ve yol tarifi (erişimle)
- Yüzeyler arası bilgi tutarlılığı

09 · YÖNTEM VE SINIRLAR

Nasıl okuduk

Bütün bulgular 29 Ekim 2026'da, İstanbul saatıyla 17:43 ile 18:03 arasında, oturum açmadan ve tarayıcının varsayılan ayarlarıyla kaydedildi. Her ekran görüntüsünde aradığımız metnin sayfada gerçekten bulunduğu otomatik olarak doğrulandı. 29 Ekim resmî tatil; Google o gün için saatlerin değişebileceğini not ediyor.

Lighthouse ölçümü mobil ayarlarla tek kez yapıldı. Sayfa ağırlığı, ana sayfanın yüklediği her dosyanın boyutu tek tek toplanarak hesaplandı (1 MiB = 1.048.576 bayt). Menü dilleri, QR menüde her dil düğmesine sırayla basılarak okundu.

Hiçbir yere oturum açılmadı, form ya da yorum gönderilmedi, kimse aranmadı, kimseye e-posta atılmadı.

Bu raporda olmayanlar

Asopel hizmetleri için fiyat yok; kapsam ve koşullar birlikte belirlenir. Sonuç sözü yok; ölçüyor ve raporluyoruz. Yorum yazarların adları ve kişisel bilgiler yok. Bu rapor yalnızca Porta Via ekibi için hazırlandı.

DOĞRULAYAMADIKLARIMIZ

- Yayındaki e-posta adreslerine gönderilen bir iletinin ne olduğu: deneme e-postası atmadık.
- Google sipariş panelindeki Trendyol Go mağazasının kime ait olduğu.
- Google kaydında hangi bilgilerin eksik olduğu: yalnızca kayıt sahibi görebilir.
- Google yorumları: bu raporda incelemedik.
- Instagram gönderileri ve oturum açmış görünüm.
- QR menüdeki yemek verisinde alerjen alanı olup olmadığı.
- Google Arama sonuçları.

EK · KANIT DOSYALARI · EVIDENCE/PORTA-VIA-CLEAN/2026-10-29/

Google profili. maps-website, maps-cayyolu, maps-cayyolu-claim, maps-missing, maps-phone, maps-order-panel, hours-maps

Web sitesi. site-phone, site-menu-phone, site-phone-real, site-nodelivery, site-canonical, site-schema-email, site-email, domain-forsale, dns-mx, dns.json, hours-site-*, lighthouse-site.report.json, page-weight.json, raw/

Instagram ve menü. ig-dead-1, ig-dead-2, ig-real, qr-menu-en, qr-menu-email, qr-menu-phone; porta-via/brand/menu.json

Marka, yolculuk, kampanya. porta-via/brand/BRAND.md ve palette.json, porta-via/guest-experience.md, porta-via/campaigns.md

Öneri ve konsept. porta-via/hfc/ (stills/gallery.png, mockups/hero.png), porta-via/web-concept/stills/